

---

---

## **ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

### **ЭМПИРИЧЕСКОЕ ПОЗНАНИЕ В СОЦИОЛОГИИ** (учебная программа)

Г. И. Саганенко

*(Санкт-Петербург)*

Курс лекций, программа которого представляется здесь, посвящен эмпирическому познанию в социологии, а именно изучению исследовательских принципов и подходов, познавательных возможностей методов, специфики получаемых результатов<sup>1</sup>. В настоящем курсе используется несколько принципиальных сравнительных контекстов, в которых каждая компонента держит другие и проясняет их смысл. В частности, здесь показывается наличие в социологии трех уровней эмпирического обоснования, такого рода как инвариантный для всех исследовательских областей, специфический для социальных объектов и конкретный для реальной исследовательской ситуации. Другая часть обоснований дается через описание структуры эмпирического результата. Следующая порождается из специфики типов социологических исследований. В рамках курса анализируются еще целый ряд систем построения и обоснования эмпирического знания в социологии. Кроме того, при обучении по данному предмету предложен ряд методических приложений, которые позволяют студентам приобрести полезный опыт методологических рассуждений и практической работы.

*Ключевые слова:* эмпирическое знание, исследовательский процесс, конкретная исследовательская ситуация, системы эмпирического обоснования, типы исследований, структура эмпирического результата, первичные данные, система эмпирических данных, анализ со-

---

<sup>1</sup> Курс подготовлен в течение 1990-1998 гг. в Санкт-Петербургской государственной Академии Культуры. В течение 1996-1997 гг. работа велась при поддержке Российского гуманитарного научного фонда: грант N 96-044449. Текст подготовлен в Ольборгском Университете: Fellowship of the Program "Education and Research", Nordic Council of Ministers (Aalborg, Denmark, 1997). © Социология: 4М, 1998. №10.

вокупности данных, качественные исследования, стандартизированные исследования

## **Введение.**

В этом курсе систематизированы темы, которые я так или иначе читаю своим студентам. Моя главная задача - научить студентов ориентироваться в многообразии исследовательских проблем и возникающих вопросов и понимать ситуацию, в которой рождается знание о тех или иных социальных объектах и явлениях в социологии. По базовому образованию я сама специалист по теории вероятностей и многие годы более или менее успешно использовала, внедряла и описывала исследовательские методы, эмпирические и методологические результаты социологии. Достаточно долгое время мне и моим коллегам казалось, что продвижение вперед будет осуществляться за счет совершенствования формализмов и математического аппарата.

Но попробовав разные подходы и методы, убедившись в однобокости многих (в том числе и своих собственных) представлений, наивной и достаточно распространенной уверенности моих коллег в том, что знание о социальных феноменах рождается только за счет соблюдения нормативных и процедурных требований исследовательского предприятия, я вернулась "в начало". Важно начать с анализа специфики социальной реальности, в целом понять, насколько в принципе она поддается систематическому эмпирическому изучению, рассматривать исследовательские ситуации и проблемы в сравнительном контексте. Кроме того, потребовалось показывать и включать в анализ реальные контексты общества, в котором мы живем, и возможности и пределы нашего профессионального сообщества.

В итоге получается программа из 60 тем-разделов. Многие компоненты представлены в нескольких контекстах, в самой проблематике несколько логик, многое приходится объяснять почти одновременно, но на бумаге разделы могут быть написаны только в одной последовательности и стоять друг за другом. В ситуации множественного компромисса более оптимальным представляется данный порядок, частично придерживаясь его и при чтении курса.

Цель публикации - получить возможность систематическим образом обсудить проблематику с коллегами. В данной разработке я пыталась представить в каком-то смысле достаточно полную систему координат по осмыслению эмпирического познания в социологии. Значительной частью этих разделов я владею весьма прилично - и на уровне разработок, и на уровне преподавания, но также здесь есть немало тем, содержание и значимость которых у меня лишь обозначены, материал по некоторым пока скромный. На самом деле большинство из названных тем представляют полноценные разделы для методологического исследования вплоть до диссертационного уровня (я могла бы выступить в таких исследованиях консультантом или руководителем). Кроме того, я думаю, у коллег есть важные методологические сюжеты, и хотелось бы получить информацию о таких разработках по указанным или релевантным темам и в целом по проблемам развития методологического знания в социологии, выслушать комментарии, советы, предложения. Если в рамках изложенной концепции такие разработки или заделы у вас имеются, можно было бы организовать совместный проект на предмет их развития и/или подготовки публикации (методологического или учебного характера).

## **I. О программе курса.**

1. Цель данного курса - предложить систематическое изложение проблем эмпирического познания в социологии. Концепция курса направлена на выработку целостных представлений о существе получаемого в эмпирической социологии знания, о разных системах используемых здесь доказательств, о существенных "участниках" эмпирического познания в социологии, о познавательных возможностях методов и типов исследования. В том числе программа содержит в полном объеме разделы, направленные на выработку систематического представления о целостном эмпирическом исследовании и на овладение знаниями и практическими приемами для реализации полноценного эмпирического исследования.

2. В курсе предлагается автономное и самостоятельное рассмотрение нескольких типов исследований и подходов. Это принципиальное его отличие от существующей в учебно-дидактической литературе ситуации, где достаточно хорошо представлен только тип массового стандартизированного опроса, а другие типы исследований предлагаются, в основном, на уровне определений, перечисления возможных вариантов и некоторых иллюстраций. Предположение же о том, что проблемы, рассмотренные для одного типа исследования, легко и просто интерполируются на методологические ситуации исследований других типов, не соответствует исследовательской реальности.

3. Традиционные составляющие классического стандартизированного исследования - исследовательская проблема, гипотезы, разработка инструментария, измерение, сбор данных, анализ данных, обобщение и интерпретация результатов - эта своего рода "хронологическая вертикаль" - также представлены в рамках курса, но при этом анализируются эти составляющие в разных контекстах. Используется несколько "координат" для объяснения и сопоставления материала, в частности, проводятся "горизонтальные" сравнения, например, содержание и специфика первичных данных анализируется параллельно для разных типов исследований.

4. Специфика курса состоит в том, что в нем представлена многокомпонентная структура предмета. Студент изучает проблематику эмпирического познания в социологии в широкой и систематической методологической перспективе, осваивает отдельные методы и получает сравнительные представления об их познавательных возможностях, детально изучает ряд реальных эмпирических исследований и процедурные стороны процесса эмпирического исследования, практически осваивает расчеты количественных показателей и ряд методов анализа данных, получает представления о проблемах интерпретации результатов разных методов, изучает прикладные возможности компьютеров на базе реальных программ и реальных баз данных социологических исследований.

Разные компоненты курса требуют разного методологического и инструментального объяснения, и принципиально важно, что они

увязаны в рамках одного курса, объясняются одним преподавателем и в множестве контекстов сопоставляются друг с другом. Необходимо отметить практическую направленность курса, которая выражается в том, что весь курс пронизан практическими процедурами, реальным эмпирическим материалом, сопровождается серией релевантных заданий и обучающих процедур.

5. Учебный курс невозможно выстроить в "хронологическом порядке": рациональная логика предмета - одна, логика объяснения - другая, логика понимания и готовности студента - третья. И чтение учебного предмета не есть некоторое подобие эмпирического исследования. Как правило же, преподавание данного предмета по логике исследования и ведется. Но тогда получается, что сначала идут самые трудные темы, к которым студент-первокурсник (или, максимум, второкурсник) не готов: программа, гипотезы, операционализация понятий и пр., и пр. Более того, это "эмпирическое исследование" быстро начинает походить на некий массовый стандартизированный репрезентативный опрос среднестатистического населения. При этом почти год студент не представляет, к чему в итоге всех этих сложных построений он придет. Ведь если двигаться в изложении материала в соответствии с хронологией эмпирического исследования - всякие данные и результаты появятся почти в конце, тогда мы начнем их крутить-вертеть, осваивать методы анализа, извлекать из них "соль".

Своего рода "челнок" позволяет преодолеть эту коллизию: мы продвигаемся вперед, постоянно перемещаясь между "началом" и "концом" курса. Мы оперируем тем, что более понятно студентам - анализируем "живые" данные реальных исследований, проведенных в том числе самими студентами - это с "конца", и возвращаемся в "начало" системы, подбираясь к сути непростых методологических обоснований. В частности, в данном курсе буквально с первых занятий студенты начинают работать с результатами реальных исследований и делать свои первые эмпирические пробы.

6. Преподавание предполагает множество сравнительных контекстов: в этом случае каждая компонента "держит" другие компоненты, проясняет их смысл. Студент постоянно должен сравнивать, и в конечном итоге у него возникает понимание специфики каждой

составляющей. В программе заложено несколько "систем координат". Они рассматриваются автономно и во взаимоотношении друг с другом. В частности, в первой системе координат представлена важная идея трех уровней эмпирического обоснования в социологии, которая показывает, что обоснования в эмпирической социологии черпаются из трех разного типа источников: а) часть обоснований инвариантна для любых наук, будь то физика или социология; б) безусловно надо понимать и учитывать специфику социальной реальности, социальных явлений и объектов; в) часть идет от конкретных возможностей конкретного исследования - исследования здесь, сейчас, этими средствами, "руками" этого исследователя и т.д.

Вторая система координат идет от понимания структуры эмпирического результата в любом исследовании. Мы выделяем три "кита" в этой структуре: а) суть и качество первичных данных (первичных измерений), б) проблема отбора системы данных, в) проблема анализа совокупности данных.

Третья система координат - это типы исследований, в которых совершенно по-разному ставятся и решаются вопросы о содержании и качестве первичных данных, проблемы отбора данных, проблемы анализа совокупности данных. Здесь мы рассматриваем несколько типов исследований: а) исследования на базе стандартизированного формализованного опроса, б) исследования на базе опросов с текстовыми ответами, в) исследования на базе наблюдения социальных объектов, г) исследования на базе анализа наличных текстов и ряд других.

Используется еще несколько других систем объяснения проблем и решений эмпирического познания в социологии.

7. Преподавание курса строится на последовательном и полноценном объяснении двух типов исследований, которые я, преподаватель, знаю и излагаю "из первых рук": типичного стандартизированного исследования и качественного (по преимуществу текстового) исследования. Как первый тип здесь используется сравнительное исследование "Престиж профессий для школьников", проведенное (совместно со студентами) в 1994-1995 гг. по методике, согласованной с исследованием 1964 года В.В.Водзинской (кстати, содержательно эта тематика близка студентам первого-второго курса). Как второй

пример берется лонгитюдное исследование "Динамика перемен в российском обществе", построенное на анкетах с открытыми вопросами и текстовыми ответами петербургской интеллигенции (Г.И.Саганенко, 1989-1996). Проводится последовательное сравнение методологических проблем и решений для каждого этапа обоих эмпирических исследований. ("Базовыми" могут быть взяты и другие исследования).

8. На примере двух конкретных исследований показываются и осваиваются приемы и особенности работы с массивами эмпирической информации на компьютере: организация баз данных на компьютере и аналитические возможности двух разных компьютерных систем.

9. Преподавание по курсу строится так, чтобы жесткий дидактический и инструктивный материал (наполненный правилами, стандартными темами, нормативной лексикой) соединить с проблемным и открытым преподаванием. Часть тематических разделов разрабатывается вместе со студентами. Широко используются примеры из студенческих работ (работы студентов в целом всегда интересны и дают свежий материал; кстати, многие разделы этого курса появились благодаря пробным разработкам студентов). Каждая тема дается студентам через множество сравнений, показывается ее место и значимость в системе всего курса. По ходу курса поясняется, что разные методологические темы по объективным или иным причинам разработаны сильнее или слабее. Объясняется, что в принципе везде может быть только частичное решение - в получаемых результатах и выводах отражается существующий на данный момент уровень развития социологии и ее исследовательского аппарата, конкретное состояние отечественной социологии, степень ее включенности в контекст мировой социологии. Тем более, что изучаемая социальная реальность предельно изменчива, и множество социальных вопросов ставится вновь и ставится иначе спустя определенное время. Любое исследование зависит от личного и профессионального багажа самого исследователя; так что качество и многообразие персонального багажа студента - это также составляющая его будущего профессионального потенциала.

10. Формы и порядок реализации программы курса.

*Программа рассчитана на два года обучения и включает:*

КУРС ЛЕКЦИЙ .....	180 часов
КОНТРОЛЬНЫЕ ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ.....	22 часа
(объяснения и прием заданий)	
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	18 часов
с использованием компьютера	
ГРУППОВЫЕ ДИСКУССИИ .....	20 часов
КУРСОВЫЕ РАБОТЫ И ПРАКТИКА.....	20 часов
Итого 260 часов	

*Распределение по семестрам*

3-6-й семестр - еженедельно 2-часовые лекции или семинары (150);  
еженедельно занятия практического характера (80).

3,5-й - зачеты;

4,6-й - экзамены;

6-й - защита курсового проекта.

4, 6, 8-й (после семестров) - производственная практика в научных учреждениях Санкт-Петербурга.

9-й - установочный обзорный курс "Принципы и методы эмпирической социологии в сравнительном контексте" (30 час) для подготовки к экзамену.

10-й (начало) - Государственный экзамен (устно три вопроса: история социологии, общая социология, методология эмпирических исследований).

10-й (конец) - защита дипломного проекта (по любому из основных для вуза разделов социологии).

## **II. Тематика курса лекций.**

1. *Структура социологической деятельности.* Структура социологической дисциплины. Профессия социолога. Этика социолога и этика в социологических исследованиях. Функции социолога в обществе.

2. *Социологическое мышление*, его сущность и его субъекты. Координаты социологического мышления. Социологическое мышление в системе социологической культуры общества. Социологические теории, социальные обследования, социологические исследования и исследования общественного мнения - их место в структуре познавательной деятельности в социологии, в структуре социальных механизмов общества.

3. *Учебные цели курса "Эмпирическое познание в социологии"*. Достижимые в рамках курса результаты. Приобретаемые профессиональные качества. Модели подготовки социолога. Место эмпирического познания, прикладного инструментария, практического мастерства в структуре научной дисциплины, в системе подготовки специалиста и реальной профессиональной деятельности. Прикладные возможности специализации по данному предмету.

4. *Структура предмета "Эмпирическое познание в социологии"*. Суть методологии, изучение познавательных возможностей методов в сравнительном контексте, проблемы интерпретации и прояснение специфики получаемых результатов. Существующие и возможные аналоги и прототипы данной проблематики. Сравнительный анализ содержания и структуры ряда известных учебников по проблематике, специфика их познавательных и учебно-дидактических акцентов.

5. *Из "классики" отечественной эмпирической социологии*: ознакомление с несколькими принципиальными, хорошо базированными эмпирически социологическими исследованиями, осмысление полученных в них результатов, оценка научной и социальной значимости ("Отношение к труду молодых рабочих, начало 60-х", рук-ли А.Г.Здравомыслов и В.А.Ядов, 1962-1967; "Повторное спустя 15 лет исследование отношения к труду рабочих, сравнение 1962 и 1976 гг.", рук. В.А.Ядов; "Регуляция и саморегуляция поведения личности", рук. В.А.Ядов, 1969-1979; "Функционирование информации в крупном городе", рук. Б.А.Грушин; "Динамика актуальных социальных процессов, 1989-1997", рук. Л.Е.Кесельман; "Лонгитюдное сравнительное качественное исследование трансформаций в российском обществе, 1989-1997", автор Г.И.Саганенко; "Механика" внутрипро-

изводственных отношений в контексте ситуации в обществе, 1980-1987", автор А.Н.Алексеев; "Особенности образа жизни населения в СССР, 1979-1983", рук. И.Т.Левыкин).

6-8. *Детальный анализ двух разных исследований* - разных по методологическим подходам и решениям, основательно базированных на методах и эмпирической информации и хорошо знакомых преподавателю реальных исследований:

(6) *Классическое массовое формализованное исследование*: "Привлекательность профессий у выпускников средних школ", Г.И.Саганенко, Т.В.Гаврилушкина, А.Н.Филиппов, Н.А.Шагбазова, Санкт-Петербург, 1994-1998). Сравнение с исследованием В.В.Водзинской, Ленинград, 1964 г. Анализ исследовательских этапов, методологических проблем, методических решений. Предметные и методические результаты исследования.

(7) *Лонгитюдное качественное эвристическое исследование* на базе текстовых суждений экспертов "Перемены в российском обществе и актуальное общественное сознание" (Г.И.Саганенко, ежегодные сравнительные панели по сопоставимым методикам, 1989-1997 гг.). Анализ исследовательских этапов, методологических проблем, методических решений. Предметные, методологические и методические результаты исследования.

(8) *Сравнительные характеристики двух исследований* - стандартизированного опроса и базированного на текстах исследования.

9. *Стандартизированное репрезентативное исследование*. Взаимоотношение теории и исследования. Роль "теории на входе". Принципы обоснования. Использование дедуктивных предположений. Логика исследования. Стандартная процедура реализации. Характер результатов и выводов исследования. Эмпирическая проверка теории. Пределы интерполяции результатов.

10. *Качественные исследования.* Многообразие типов исследований. Принципиальные положения качественного подхода. Взаимоотношение теории и исследования. Принципы обоснования. Характер результатов и выводов исследования. Конструирование индуктивных теорий "на выходе".

11. *Из истории развития* исследовательских методов и эмпирических исследований в социологии.

12. *Парадигматика социологических теорий.* Методы исследования и принципы обоснования в социологических парадигмах. Эмпирическое обоснование, эмпирический метод в теориях.

13. *Эмпирически базированные области социальных исследований:* сходство и различие исследовательского аппарата, понимания эмпирической реальности, содержания и значимости эмпирических доказательств в социологии, социальной психологии, психологии, статистике, исследованиях общественного мнения, демографии, истории, этнографии, маркетинговых исследованиях.

14. *Предмет эмпирической социологии.* Виды социальной реальности, виды социальных субъектов, виды социальных проблем с точки зрения возможности их изучения эмпирическими методами социологии. Многообразие реальной жизни. Исследовательские эмпирические парадигмы. Репрезентативность поля эмпирической социологии всему предмету социологической науки. Ограниченная доступность социальных объектов последовательному эмпирическому изучению.

15. *Социальная и социологическая информация.* Проблемы перехода социальной информации в социологическую информацию. Критерии "социологичности" информации. Виды социальной информации. Социальная статистика в обществе. Виды социологической информации, способы ее актуализации.

16. *Социологическая информация как база данных,* как совокупность систематически организованной информации, содержащая единицы наблюдения (объекты), описывающие их тексты или признаки, логику

развития информации. Логика преобразования информации. Эмпирическая социология как имеющая в своей основе ту или иную базу первичных данных, как создающая таковые базы данных, оперирующая ими и опирающаяся на них.

17. *Три уровня эмпирического обоснования в социологии:* 1) инвариантные для разных предметных областей способы получения и обоснования фактов; 2) значимость специфики социальной реальности; 3) значимость конкретной исследовательской ситуации.

18. *Статистический подход в исследовании,* как базирующийся на независимости объектов и признаков между собой, независимости результатов от исследователя. Статистические методы и статистические обоснования.

19. *Специфика социальных объектов.* "Координаты сложности" социальных объектов: а) субъектность единичных социальных объектов, целостность социальных объектов и неаддитивность их единичных свойств; б) изменчивость социальных объектов, ее социальная, генетическая и индивидуальная заданность; в) связанность социальных объектов с социумом и неаддитивный характер сложных социальных объектов; г) множественность идентичных социальных объектов, вариативность каждого свойства социального объекта.

20. *Субъектность в социологических исследованиях:* субъектность объектов исследования, субъектность исследовательского инструментария, субъектность исследователя.

21. *Человек как источник социологической информации.* Типология респондентов, релевантность метода получения информации специфике респондентов. Ответственность респондента, информанта, эксперта, социолога за результаты исследований и их практическое использование.

22. *Исследовательская ситуация в целом.* Как рождаются и как реализуются исследовательские замыслы. Исследования уточняющие (репликации) и исследования принципиально новые (открытия).

"Субъекты" исследовательской коллизии: "социальная реальность", "исследователь", "метод", значимость их вклада в итоговый результат. Конкретность исследовательской ситуации. "Социальная проблема" в структуре факторов исследования.

23. *Проблемная социальная ситуация* и трансформация ее в исследовательскую проблему. От теоретических представлений к эмпирической системной доказательной информации. Операционализация, формализация, структурирование понятий и представлений об объекте, явлении, проблеме. Поиск эмпирических представительных референтов, "репрезентативность" эмпирической редукции системному и целостному образу объекта, динамике его развития. Изучение "значимой среды", участвующей в формировании объекта, влияющей на его параметры. Изучение явления в разных контекстах: поиск влияющих, объяснительных факторов, формулирование гипотез разного уровня общности, оценка возможностей эмпирической проверки гипотез.

24. *Типологии социологических исследований по множеству оснований*: фундаментальные, прикладные; теоретические, эмпирические, методологические, методические; описательные, объяснительные, прогнозные; полевые, лабораторные, клинические; разовые, сравнительные; актуальные, экспериментальные; единичные, повторные, панельные, лонгитюдные; биографические, поколенные, когортные; количественные, качественные; социологические, социальные; социологические, комплексные социальные исследования; переписи, выборочные, монографические и исследования отдельного случая (case-study); опросы аудиторий СМИ, опросы избирателей (pollsters), маркетинговые исследования. Анализ оснований типологии, краткая общая характеристика и сравнение вариантов в пределах типологии.

25. *Слагаемые эмпирического результата исследования*: обеспечение единичных исходных данных, формирование системы исходных данных, анализ системы исходных данных. Описание сути и содержания каждой компоненты, способов ее реализации, оценка качества и факторы повышения качества каждой компоненты.

26. *Типология социологических исследований* в зависимости от специфики базовых первичных данных. Исследование на базе наблюдения. Исследование на базе анализа документов. Исследования на базе опросов. Исследование биографий. Экспериментальное исследование. Взаимодополнительные отношения методов. Особенности первичной информационной базы и итоговых результатов исследований. Специфика, трудоемкость, времяемкость реализации основных блоков исследования (получение первичной информации об объектах, отбор системы единиц, анализ базы данных).

27. *Первичные данные как проблема измерения*. Специфика измерения в гуманитарных науках. Измерение в социологии: определение понятия, уровни измерения. Шкалирование: виды шкал, приемы шкалирования. Номинация, классификация, ранжирование, квантификация. Методики шкалирования Терстоуна, Осгуда, Лайкерта. Первичные данные и интегральные признаки (индексы). Использование измерений в реальных эмпирических исследованиях. Анализ методической ситуации получения (актуализации) информации в вопросах-заданиях разного типа.

28. *Качество первичных данных* - точность, правильность, устойчивость, обоснованность; показатели и приемы их выявления в стандартизированных анкетных исследованиях. Вопросы качества первичной информации в других видах исследований.

29. *Первичные данные в разных видах исследований*. Сравнительный анализ специфики первичной информации при использовании анкеты, интервью, документов, в наблюдении, в контент-анализе.

30. *Требования к совокупности исходных данных*. Что такое система данных. Критерии оценки системности совокупности данных: репрезентативность отобранных для исследования объектов (полному множеству изучаемых объектов) и "репрезентативность" совокупности используемых в исследовании признаков целостности изучаемого объекта.

31. *Системность данных в разных видах исследований*: при стандартизированном массовом опросе, при интервью, при использовании экспертов, при наблюдении, при использовании документов, при контент-анализе, в биографическом методе.

32. *Способы реализации отбора данных*: сплошные (переписи), выборочные и монографические (изучение отдельного случая) исследования; разовые, повторные, лонгитюдные и другие распределенные по времени исследования; "штучные" (единичные) и сравнительные (в том числе международные) в отношении социокультурной среды исследования.

33. *Статистический подход и выборочный метод в социологии*. Генеральная и репрезентативная выборочная совокупности объектов. Разновидности выборочного отбора: случайные, систематические, районированные, многоступенчатые выборки, квотные выборки. Выборки при опросах и других видах исследований. Репрезентативность в разных видах выборки. Использование выборок и статистических оценок в эмпирических исследованиях.

34. *Методы поиска и включения респондентов в исследование*, виды контактов с респондентами: опрос по месту жительства, индивидуальный и групповой опрос в учреждениях (по месту работ, учебы, в библиотеке, больнице и пр.), почтовый опрос, телефонный опрос, опрос через прессу, метод "снежного кома", метод фокус-группы. Описание возможностей метода. Специфика решения организационных вопросов.

35. *Проблемы анализа массивов эмпирических данных*. Учет особенностей базы первичной информации в целом и типов первичных признаков. Понятие о "жестких" и "мягких" методах исследования в социологии, о качественном и количественном типах анализа информации.

36. *Проблемы и процедуры анализа информации в формализованном исследовании*: формирование базы данных, анализ данных с ис-

пользованием разных количественных методов, описание результатов. Применение SPSS ("Статистического пакета для социальных исследований"): создание базы данных, анализ подмассивов, обработка таблиц (на примере исследования "Престиж профессий у выпускников школ").

37. *Количественный анализ эмпирических признаков.* Проблемы сжатия информации, получение интегральных характеристик. Специфика количественной обработки номинальных, ранговых и метрических признаков. Получение распределения признака, построение графиков и расчет простейших статистических показателей (усреднение данных: средняя арифметическая, мода, медиана признака; описание вариации данных: "размах", дисперсия, энтропия признака).

38. *Статистическая проверка гипотез.* Сравнение двух распределений одного признака. Статистические требования к признакам, вид результата, понятие о статистической значимости, проблема интерпретации статистического вывода.

39. *Изучение связи двух признаков.* Измерение попарной взаимосвязи признаков. Коэффициенты сопряженности качественных признаков. Корреляция количественных признаков, чистая (с выравниванием ряда значимых признаков) корреляция. Ранговая корреляция. Расчет коэффициентов корреляции, объяснение их сути.

40. *Сравнительный анализ поведения системы признаков* в ситуации действия нескольких разных факторов. Простейший способ определения сравнительной значимости факторов (см. [47]). Вычисление расстояния между социальными группами (меры несходства социальных групп). Графическое изображение результатов сравнения.

41. *Многомерные методы анализа данных, базированные на изучении корреляций между признаками.* Факторный анализ. Регрессионный анализ. Путевой анализ. Статистические требования к признакам, особенности системы признаков, специфика получаемого результата, интерпретация результатов метода.

42. *Многомерные методы анализа данных, базированные на измерении расстояний между объектами.* Проблема выбора типа расстояния. Таксономия, кластерный анализ, иерархическая классификация, распознавание образов.

43. *Многообразие количественных методов анализа данных.* Проблема множественности, устойчивости, контекстуальности результатов. Проблема интерпретации результатов. Роль математических и статистических методов в исследовательском процессе и в решении конкретных проблем в специальных прикладных областях.

44. *Качественные исследования:* представления о разнообразии и сути качественных методов исследования. Проблемы и методы анализа качественных данных. Представления о компьютерных программах для качественных исследований и анализа качественных данных.

45. *Качественное сравнительное исследование на базе открытых вопросов.* Проблемы и процедуры анализа информации: формирование и специфика базы данных, проблемы и возможности оптимальной и сопоставимой классификации текстовых массивов, проверка надежности и устойчивости классификации, "диагностика" явлений, сравнение структур и параметров разных объектов - на примере исследования "Перемены в российском обществе и актуальное общественное сознание" с применением компьютерной системы ДИСКАНТ.

46. *Анализ данных в сравнительном контексте.* Специфика проблем и методов в разных видах социологических исследований - при опросе, интервью, биографическом методе, при использовании наблюдения, документов, при контент-анализе текстов.

48. *Персональные компьютеры в исследовательском арсенале социолога.* Компьютерные системы для сбора данных. Хранение и архивирование информации исследований. Базы первичных данных. Анализ первичной информации. Оформление итоговой продукции.

Текстовые материалы исследования (программы исследований, дневники, заметки, подготовка и оформление отчетов, статей, книг).

Профессиональные контакты. Компьютерные сети, Интернет, доступ к международным библиотечным ресурсам, базам данных, электронным журналам, участие в электронных конференциях, возможности электронной почты. Социологические ресурсы Интернета.

49. *Контент-аналитические исследования.* Широкое представление о методе: анализ содержания проблемы, явления, объекта. Анализ визуальной, графической, вербальной, текстовой информации. Научная литература как предмет контент-анализа. Контент-аналитическая ситуация в исследованиях на базе опросов, наблюдений, документов. Проблемы поиска измерений для структурирования и классификации информации.

Классический контент-анализ: проблемы содержания и качества первичных данных, проблема системности данных. Проблемы выборки документов и единиц анализа. Типы контент-анализа. Общая схема практической реализации. Оценка качества результатов. Примеры контент-аналитических исследований. Критическая оценка метода.

50. *Исследование, базированное на анализе текстовых документов.* Три типа текстов, используемых в эмпирическом исследовании: готовые тексты, тексты в опросных методах, тексты исследователя-наблюдателя. Качественное базированное на текстах исследование. Виды существующих текстовых документов и возможности их социологического анализа. Единицы исследования и анализируемые переменные. Проблемы отбора текстов и текстовых единиц. Классификация текстовой информации. Оптимальность системы классификации. Типы компьютерных программ для качественных исследований.

51. *Исследование, основанное на анализе статистических документов.* Источники статистической информации. Статистические издания в стране и мире. Проблемы доступа к информационным ресурсам. Виды статистической информации. Специфика статистической информации и социологической информации. Специфика статистических исследований и социологических исследований. Проблемы со-

держания, качества, полноты источника. Варианты использования: иллюстрации и цитирование, выборочное исследование, вторичный анализ.

52. *Исследования на базе наблюдения*: сущность метода, узкая и широкая постановка, варианты метода. В каких областях социальных исследований применяется. Проблемы содержания и качества первичных данных, проблема системности данных, проблемы выборки и анализа массива информации. Общая схема практической реализации. Оценка познавательных возможностей метода, релевантность метода исследовательским ситуациям.

53. *Континуум опросных методов. Стандартизированный массовый опрос*: сущность метода, узкая и широкая постановка, варианты метода. Проблемы содержания и качества первичных данных, проблема системности данных, проблемы выборки и анализа массива информации. Структура вопросника; анализ структуры и особенностей реального вопросника (на примере анкет: "Престиж профессий для школьников" и "Ценности высшего образования для студентов"). Общая схема практической реализации стандартизированного исследования. Проблемы качества результатов. Критическая оценка метода, вопросы развития метода.

Опросы общественного мнения, мониторинги электорального поведения, маркетинговые опросы, опросы-омнибусы и социологические исследования.

54. *Исследования на базе нестандартизированных опросных методов*. Специфика первичной информации; специфика итоговых результатов; переход от первичной информации к содержательным выводам. Релевантные "мягким" методам исследовательские ситуации. Исследования на базе интервью.

Сравнительные исследования на базе открытых вопросов. Принципы оптимальной классификации массивов текстовых суждений, изучение структур в массивах текстов. Возможности сравнений представлений разных социальных групп о разных объектах в разное время.

55. *Применение тестов в психологии и социологии.* Разработка и отладка тестов. Варианты тестов. Примеры известных тестов. Применение тестов. Индивидуальная и групповая значимость результатов. Процедуры тестирования.

56. *Экспериментальное исследование в социологии.* Принципы обеспечения экспериментальной ситуации. Экспериментальные планы. Натурные и лабораторные эксперименты. Эксперименты в естественных и гуманитарных науках. Возможности социологических и социально-психологических экспериментов. Надежность экспериментальных выводов. Этические проблемы исследования. Примеры исследований экспериментального типа.

57. *Процесс эмпирического социологического исследования:* логика исследования, последовательность этапов, содержание каждого этапа и взаимосвязь разных этапов, методы их реализации, проблемность реализаций. (На примере массового стандартизированного опроса).

58. *Программа эмпирического социологического исследования.* Требования к программе. Ее основные элементы. Сравнение программы исследования на базе стандартизированного опроса и в других типах исследования (на примерах наблюдения, биографического метода, опросов с текстами).

59. *Проблемы освоения результатов социологических исследований.* Развитие предметного знания о социальной действительности и развитие представлений о возможностях социального эмпирического познания. Научная и прикладная значимость исследований.

Функционирование исследовательской организации. Финансирование исследований. Исследовательские фонды.

60. *Методологическая деятельность российской и зарубежной социологии.* Ассоциации исследователей. Исследовательский Комитет-33 Международной Социологической Ассоциации (МСА) "Логика и методология в социологии". Конференции. Публикации, учебники, специальные журналы. Архивы данных.

### **III. Темы групповых дискуссий.**

#### *1. Метод наблюдения.*

Из предлагаемого перечня ситуаций выбрать один объект (у всех студентов разные объекты). Примерный список объектов, ситуаций или явлений предлагается (разрешается обосновать собственный объект наблюдения).

Что нужно сделать по существу:

- предложить локализацию объекта, типологию действующих социальных субъектов, типологию основных видов деятельности;
- описать специфику суточной или сезонной динамики;
- выделить интересные параметры для наблюдения;
- оценить возможности систематического наблюдения;
- описать трудности систематического наблюдения.

Написать резюме своего наблюдения.

Выступить с сообщением на групповой дискуссии.

*(Примерный список объектов, ситуаций или явлений: Невский проспект в социологической перспективе; жизненное пространство вокруг станции метро; подземные переходы, рынки, биржа, казино; вариации нищенства в городе; старики в городе; дети со взрослыми на городских улицах; женщины за рулем; ...)*

#### *2. Виды первичной информации в социологических исследованиях.*

Выбрать каждому студенту один вид информации (жанры распределяются равномерно):

- стандартная анкета;
- метод интервью;
- биографический метод;
- наблюдение;
- контент-анализ текстовых документов;
- статистические материалы.

Познакомиться с одним реальным массивом данных выбранного типа.

Взять интервью у автора, проводившего исследование такого вида, о проблемах получения и использования данных, их познавательных возможностях.

Провести мини-исследование с этим видом первичных данных.

Написать систематический текст.

Выступить с сообщением на групповой дискуссии.

### *3. Виды контактов с респондентами.*

Каждому студенту выбрать один вид опроса (у всех студентов должны быть разные методы):

- опрос и интервью "лицом-к-лицу";
- стандартизированное интервью;
- раздаточная анкета;
- групповой опрос;
- опрос по месту жительства;
- почтовый опрос;
- телефонный опрос;
- опрос на улице;
- опрос через прессу.

Найти литературу по описанию или комментированию метода.

Охарактеризовать специфику, преимущества и недостатки метода, релевантность социальным группам и исследовательским задачам.

Показать на реальных ситуациях, как и где метод действует.

### *4. Телефонный опрос.*

Провести каждому 10 телефонных опросов по анкете "Что изменилось в вашей жизни за последнее время".

Описать методическую ситуацию каждого звонка, каждого отказа, каждого ответа.

Зафиксировать общее число звонков, общее число отказов, время на каждый состоявшийся опрос.

Обработать материалы; написать мини-отчет.

Изложить получаемые из опроса представления о существовании перемен.

Сделать сообщение для групповой дискуссии по заданиям 3 и 4.

### *5. Результаты рецензирования реальных опросных методик.*

Рецензирование анкеты предполагает: "вычисление" социальной проблемы, на исследование которой направлена данная анкета; содержательное структурирование в анкете; выделение блоков в анкете; анализ вопросов; использование шкал; последовательность вопросов; достаточность и избыточность информации в анкете для раскрытия темы; пригодность для использования в настоящее время; внешнее оформление; самые сильные и самые слабые стороны в анкете; предложения по улучшению.

Оформить рецензию в письменном виде.

Выступление с демонстрацией результатов анализа на групповой дискуссии.

*б. Сравнительные характеристики двух типов исследований.*

Выбрать каждому студенту одну пару методов (пометить соответствующее пересечение в матрице смежности методов, разрешается любую клетку пометить только один раз).

Подготовить сравнительное описание применительно к каждому этапу исследования;

Подкрепить свою аргументацию суждениями из публикаций.

По результатам работы проводится групповая дискуссия.

#### **IV. Контрольные домашние задания.**

1. Анализ простых распределений.

Для предложенной совокупности несистематизированных числовых первичных данных провести статистическую обработку:

- составить одномерное распределение;
- подсчитать частоты каждой категории и кумулятивные частоты;
- вычислить разные средние (среднее арифметическое, моду, медиану);
- вычислить показатели вариации (размах, среднее арифметическое отклонение, среднее квадратическое отклонение, показатель вариации);
- вычислить ошибку средней арифметической;
- составить графики (гистограмму и полигон распределения).

Результаты оформить в письменном виде.

*2. Классификация массива ответов на открытый вопрос.*

Для предложенной совокупности текстовых суждений относительно одного конкретного объекта провести их классификацию:

- ввести классы и субклассы,
- дать им имена,
- составить частотное распределение,
- нарисовать циклограмму для полученного распределения,
- дать интерпретацию результатов.

Результаты оформить в письменном виде.

*3. Расчет показателей устойчивости первичной информации для данного теста-ретеста.*

(Таблица сопряженности ответов предлагается; данные берутся из исследования "Отношение к труду рабочих".)

*4. Расчет ранговых и парных корреляций для несгруппированных данных.*

Интерпретация коэффициентов корреляции (на примере данных исследования "Навыки и умения современного человека").

*5. Получение таблицы сопряженности для двух признаков.*

Расчеты процентов по строкам и столбцам.

Расчет коэффициента сопряженности.

Анализ двумерной таблицы.

*6. Близость социальных групп: расчет расстояний.*

Сравнение значимости двух факторов (пола и социально-профессиональной группы) для совокупности признаков (на примере данных исследования "Навыки и умения современного человека").

*7. Типы признаков с разными способами актуализации информации.*

Разработать для анкетных опросов (или найти) 7-10 признаков с разными измерительными ситуациями.

Провести методический анализ этих признаков.

Сделать описание.

*8. Составление вопросника.*

- выбрать одну из предложенных или собственных тем;
- написать обоснование исследования;
- разработать методику сбора информации.

Возможные темы:

- "Значимость высшего образования для студента вуза";
- "Как учат в вузе";
- "Привлекательность профессиональных занятий для молодежи";
- "Система навыков современного человека";
- "Привлекательность шоу-программ на телевидении: разработка критериев оценки";
- "Готовность Санкт-петербургского населения к переменам";
- "Ценности (данной) профессиональной деятельности (выбрать любую профессию)";
- "Ценностные ориентации личности";

9. Предложить систему анализа наличной социальной информации:

- котировка профессий на рынке труда в современной России (анализ предложений и спроса по одной из газет типа "Шанс", "Профессия", "Известия");
- котировка личностных качеств на рынке знакомств (анализ публикаций раздела "Личные знакомства" одной из газет);
- динамика экологической проблематики и масштаб затронутых проблем по одной из газет;
- "структура заявлений" кандидатов в депутаты в официальных стандартных публикациях их предвыборных программ.

## **V. Практические занятия с использованием компьютера.**

1. Система SPSS: организация базы данных, приемы обработки данных, возможности оформления результатов.
2. Компьютерная система "DISCANT": организация базы текстовых и цифровых данных, процедуры классификации текстовой информации, способы анализа и сравнения результатов.

3. Работа с текстовыми редакторами "Microsoft Word", "Lexicon", "Слово и Дело".

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Аванесов В.С.* Тесты в социологическом исследовании. М.: Наука, 1982.
2. *Алексеев А.Н.* Драматическая социология (эксперимент социолога-рабочего). Кн. 1, 2. М.: ИС РАН, 1997.
3. *Алексеев А.Н.* Наблюдающее участие и моделирующие ситуации. Познание через действие. СПб.: ИС РАН (СПб-ий филиал), 1997.
4. *Ананьев Б.Г.* Человек как предмет познания. Л.: Изд-во ЛГУ, 1969.
5. *Андреева Г.М.* Социальная психология. М., 1980.
6. *Батыгин Г.С.* Библиография социологической литературы// Социологический журнал, 1994. №4. С. 153-174.
7. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995.
8. *Батыгин Г.С.* Обоснование научного вывода в социологическом исследовании. М., 1986.
9. *Батыгин Г.С., Девятко И.Ф.* Миф о "качественной социологии"// Социологический журнал, 1994. № 2.
10. *Белановский С.А.* Методика и техника фокусированного интервью. М.: Наука, 1993.
11. *Бутенко И.А.* Анкетный опрос как общение социолога с респондентом. М., 1989.
12. *Водзинская В.В.* О социальной обусловленности выбора профессии// Социальные проблемы труда и производства (советско-польское сравнительное исследование). М., 1969.
13. *Гадамер Х.-Г.* Истина и метод. Основы философской герменевтики. М.: Прогресс. 1983.
14. *Гилберт Дж.Н., Малкей М.* Открывая ящик Пандоры. Социологический анализ высказываний ученых. М., 1987.
15. *Голофаст В.Б.* Континуум опросных методов// Человек социалистического общества и процессы массовой коммуникации. Советско-венгерское исследование массовой коммуникации. Л., 1981.
16. *Голофаст В.Б.* Методологический анализ в социальном исследовании. Л.: Наука, 1980.

17. Гурко Е.Н. Эмпирическое и теоретическое в социологическом исследовании. Минск, 1984.
18. Докторов Б.З. О характере российского экологического сознания//Информационный бюллетень ВЦИОМ, 1993. № 7.
19. Дюркгейм Э. Метод в социологии. М., 1989.
20. Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологических исследований. М.:Наука, 1969.
21. Как провести социологическое исследование. М.:Политиздат, 1985.
22. Каневский Е.А., Саганенко Г.И., Гайдукова Л.М., Клименко Е.Н. Диалоговая система классификации и анализа текстов//Социология: методология, методы, математические модели, 1997. №9.
23. Клигер С.А., Косолапов М.С., Толстова Ю.Н. Шкалирование при сборе и анализе социологической информации. М.:Наука, 1978.
24. Ключина Н.А. Причины, вызывающие отказ от ответа//Социологические исследования, 1990. №1.
25. Кун Т. Структура научных революций. М.:Прогресс, 1977.
26. Леви-Строс Л. Структурная антропология. М., 1983.
27. Логика социологического исследования. М.:Наука, 1987.
28. Массовая информация в советском промышленном городе. М., 1980.
29. Мерсон Л.С. Проблема научного факта. Л., 1972.
30. Мертон Р. Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью. М., 1991.
31. Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации. М.:Наука, 1968.
32. Методологические и методические проблемы контент-анализа. Вып.1-2, М.-Л., 1973.
33. Методологические и методические проблемы сравнительного анализа в социологических исследованиях. Кн.1-2. М., 1982.
34. Методологические проблемы использования математических методов в социологии. М., 1980.
35. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Часть 1, 2. М.:Наука, 1990.
36. Мид М. Культура и мир детства. М.:Наука, 1988.

37. Михайлов С. Эмпирическое социологическое исследование. М.:Прогресс, 1975.
38. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в технику демоскопии. М.:Прогресс, 1992.
39. Осипов Г.В., Андреев Э.П. Методы измерения в социологии. М.:Наука, 1977.
40. Паниотто В.И. Качество социологической информации. Киев, 1986.
41. Паниотто В.И., Максименко В.С. Количественные методы в социологических исследованиях. Киев, 1982
42. Полани М. Личностное знание. М.:Прогресс, 1985.
43. Программа кандидатского минимума по специальности 22.00.01 - Теория, методология и история социологии//Социологический журнал, 1995. №3.
44. Процесс социального исследования. М.:Прогресс, 1975.
45. Пэнто Р., Гравитц М. Методы социальных наук. М.:Мир, 1972.
46. Рукавишников В.О., Паниотто В.И., Чурилов Н.Н. Опросы населения. М.:Наука, 1984.
47. Саганенко Г.И. Значимость факторов в сравнительном контексте//Социологические исследования, 1988, №2.
48. Саганенко Г.И. Как не поддаться магии отдельных слов: о развитии социологического мышления в обществе//Философская и социологическая мысль, 1991. № 1.
49. Саганенко Г.И. Надежность результатов социологического исследования. Л.:Наука, 1983.
50. Саганенко Г.И. Обоснование типа сравнительного эмпирического исследования на базе открытых исследований. (Брошюра). University of Aalborg (Дания), 1997.
51. Саганенко Г.И. Социологическая информация: надежность первичных данных в социологическом исследовании. Л.: Наука, 1979.
52. Саганенко Г.И. Статистический аппарат анализа первичных данных//Человек и его работа. М.:Мысль, 1967.
53. Саганенко Г.И. Структура эмпирического результата в социологии и проблема его надежности//Социология: методология, методы, математические модели, 1993-1994. №3-4.

54. Саганенко Г.И. Уровни эмпирической доказательности в социологии (дисс. в форме научного. доклада на соиск. степени д.соц.наук). М.:ИС АН, 1993.
55. Саганенко Г.И., Каневский Е.А. Концептуальное обоснование компьютерного анализа массивов с текстами//Социология: методология, методы, математические модели, 1997. №9.
56. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности/Под ред. В.А.Ядова. Л.:Наука 1979.
57. Словарь прикладной социологии/Под ред. Г.П. Давидюка, Минск, 1984.
58. Сравнительный анализ и методики социологических исследований. М.:ИС АН СССР, 1989.
59. Федотова Л.Н. Контент-аналитические исследования средств массовой информации и пропаганды. М., 1988.
60. Хэмилтон, Дж. Что такое маркетинговое исследование//Социологические исследования, 1994. №№ 3, 5, 8, 9.
61. Чесноков С.В. Основы гуманитарных измерений. М., 1985.
62. Чурилов Н.И. Проектирование выборочного социологического исследования. Киев, 1986.
63. Шляпентох В.Э. Проблемы достоверности статистической информации в социологических исследованиях. М.:Статистика, 1973.
64. Шуман Г., Прессер С. Открытый и закрытый вопрос//Социологические исследования, 1982. №3.
65. Эмпирическая интерпретация понятий в конкретном социологическом исследовании. М., 1982.
66. Яковенко Ю.Н., Паниотто В.И. Почтовый опрос в социологическом исследовании. Киев, 1988.
67. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара:Изд-во самарского университета, 1995.
68. Ядов В.А. Стратегия и методы качественного анализа данных//Социология: методология, методы, математические модели, 1991. № 1.
69. Bainbridge W.S. Social research methods and statistics. A computer-assisted introduction. Belmont, Calif.:Wadsworth Publishing Company, 1992.

70. *Bell J.* Doing your research project: a guide for first-time researchers in education and social science. - 2nd ed. Buckingham, 1995.
71. *Frankfort-Nachmias C., Nachmias D.* Research methods in the social sciences. London, 1995.
72. Handbook of clinical sociology/Edited by M. Howard. N.-Y.: Rebach and John G. Bruhn., cop. 1991.
73. Handbook of Survey Research/Edited by P.H.Rossi. Academic Press, Inc., 1983.
74. *Miles M.B., Huberman A.M.* Qualitative data analysis: an expanded sourcebook. Thousand Oaks, Calif., 1994.
75. *Miller D.C.* Handbook of research design and social measurement. 5th ed. Newbury Park, 1991.
76. Research methods: a process of inquiry/A.M.Graziano, M.L. Raulin. - 3rd ed. New York, 1997.
77. *Ritzer G.* Metatheorizing in Sociology. Lexington, MA: Lexington Books, 1991.
78. *Schuman H.* Questions and answers in attitude surveys: experiments on question form, wording, and context. Thousand Oaks, Calif.:Howard Schumann, Stanley Presser, 1996.
79. Social science encyclopedia/Ed. by A.Kuper and J.Kuper. - 2nd ed. London, 1996.
80. *Strauss A.L.* Qualitative analysis for social scientists. Cambridge, 1987.
81. *Weitzman E.A., Miles M.B.* Computer programs for qualitative data analysis: a software sourcebook. London, 1995.